

**Elżbieta Augustyniak-Braziel**

Centrum Informacji Zawodowej- Specjalistyczna Poradnia  
Psychologiczno-Pedagogiczna w Częstochowie

## **Program edukacyjny: Multimedialne Szkolne Centrum Informacji Szkolnej i Zawodowej**

### **Założenia programu**

Każdego roku wielu absolwentów gimnazjum staje przed trudnym problemem wyboru zawodu i szkoły do niego przygotowującej.

W obecnej sytuacji społeczno-gospodarczej szczególnego znaczenia nabiera wyposażenie uczniów w umiejętności przydatne w podejmowaniu racjonalnych decyzji dotyczących wyboru szkoły i zawodu, które rzutować będą na dalszy przebieg kariery zawodowej młodego człowieka.

Oznacza to konieczność stworzenia takiego systemu doradztwa zawodowego, który, w możliwie jak najbardziej efektywny sposób, zapewni uczniom poznanie możliwości zdobycia zawodów oferowanych przez szkoły i wymagań, jakie stawiają one kandydatom.

System ten powinien również umożliwić uczniom doskonalenie umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji oraz uczyć przewidywania konsekwencji dokonywanych wyborów.

Należy zatem stwarzać jak najwięcej sytuacji edukacyjnych umożliwiających rozwój umiejętności radzenia sobie ze zmianami, umiejętności adaptacyjnych oraz umiejętności wychodzenia naprzeciw nowym sytuacjom.

Profesjonalna pomoc doradcza powinna być powszechnie dostępna i usytuowana jak najbliżej ucznia .

Ważne jest, aby uczniowie na co dzień mieli możliwość poznawania siebie oraz łatwy dostęp do informacji na temat zawodów, szkół przygotowujących do danego zawodu i na temat rynku pracy .

Brak doradców zawodowych w szkołach w naszym regionie nakłada na inne podmioty realizujące zadania z zakresu orientacji szkolnej i zawodowej zwiększone zadania . Konieczna jest większa aktywność na rzecz szkół, wspieranie ich w prowadzeniu orientacji zawodowej, inspirowanie w poszukiwaniu nowych rozwiązań.

Program: „**Multimedialne Szkolne Centrum Informacji Szkolnej i Zawodowej**” wzbogaca tradycyjnie realizowany proces orientacji i poradnictwa zawodowego o system informacji szkolnej i zawodowej w formie e-learningu. Dzięki temu uczeń otrzymuje stały dostęp do informacji szkolnej i zawodowej w **Multimedialnym Centrum Informacji** (dawnej bibliotece szkolnej) w swojej macierzystej szkole.

Szkoły, które realizują program edukacyjny: „**Multimedialne Szkolne Centrum Informacji Szkolnej i Zawodowej**” uzupełniają działający *Wewnątrzszkolny System Doradztwa* o zasoby e-learningowego projektu: „**Przyjazne gimnazjum**”, w

szczegółności o część zasobów przeznaczonych dla uczniów zat.: „ **Portfolio ucznia gimnazjum-indywidualna ścieżka kariery edukacyjnej**”.

#### **Warunki realizacji programu:**

Program jest realizowany w gimnazjach, które posiadają **Multimedialne Centra Informacji** (dawniej biblioteki szkolne) z dostępem do Internetu.

**Multimedialne Centrum Informacji** w szkole są wyposażone w przynajmniej trzy stanowiska komputerowe dostępne – czasie przerw i po lekcjach- dla uczniów danej szkoły.

**Multimedialne Centrum Informacji** w gimnazjum jest otwarte w godzinach umożliwiających uczniom w czasie przerw i po lekcjach korzystanie ze zbiorów informacji szkolnej i zawodowej zawartych na platformie edukacyjnej: „ **Przyjazne gimnazjum**” w kursie dla uczniów „ **Portfolio ucznia gimnazjum-indywidualna ścieżka kariery edukacyjnej**”.

#### **Treści programu:**

1. Czynniki trafnego wyboru szkoły i zawodu.
2. Informacja o miejscach i formach pomocy w procesie planowania i realizacji kariery edukacyjnej i zawodowej.
3. Podstawowe wymagania i przeciwwskazania zdrowotne dla poszczególnych grup zawodowych.
4. Analiza własnych zasobów (mocnych i słabych stron).
5. Analiza własnych zainteresowań zawodowych.
6. Analiza własnych uzdolnień i predyspozycji do wykonywania czynności zawodowych
7. Umiejętności przydatne dla powodzenia osobistego i zawodowego: radzenie sobie ze stresem, porażkami, pozytywne myślenie, optymizm.
8. Umiejętność określania własnych celów życiowych i zawodowych.
9. Umiejętność określania własnych preferencji zawodowych
10. Analiza własnych sukcesów i porażek.
11. Realia rynku gospodarczego i rynku pracy w regionie i w Polsce.
12. Zawody poszukiwane na rynku pracy.
13. Charakterystyki zawodowe wybranych zawodów.
14. Sieć szkół ponadgimnazjalnych w regionie.
15. Sieć poszczególnych typów szkół ponadgimnazjalnych w regionie.
16. Charakterystyki zawodów nauczanych w technikach w regionie.
17. Charakterystyki zawodów nauczanych w zasadniczych szkołach zawodowych w regionie.
18. Zasady przyjęć do szkół.
19. Trening umiejętności podejmowania decyzji.

#### **Metody formy i środki realizacji programu:**

W programie zastosowano metodykę: tzn. e-learningu z wykorzystaniem platformy edukacyjnej Moodle. Praca w oparciu o platformę Moodle umożliwia stosowanie bardzo wielu różnorodnych form pracy:

- w ramach komunikacji synchronicznej:
  - czaty tematyczne dla uczniów,
  - forum tematyczne dla uczniów
  - konsultacje indywidualne dla uczniów,

- w ramach komunikacji asynchronicznej:
  - poczta: „wyślij wiadomość”,
  - zamieszczanie materiałów informacyjnych dla uczniów w formie e-booków, e-lekcji,
  - przekazywanie szczegółowych informacji dla uczniów , np.: o zasadach przyjęć do szkół, terminach przyjęć itd.
  - zamieszczanie tematycznych prezentacji multimedialnych dla zainteresowanych uczniów.

Komunikacja przy pomocy platformy edukacyjnej wzbogaca tradycyjne formy kontaktu doradczego z uczniami. Umożliwia, w zależności od potrzeb, kontakt z jedną osobą bądź grupą, daje uczestnikom kontaktu dużo większe poczucie bezpieczeństwa (dzięki pewnej anonimowości przekazu), oraz ułatwia kontakty osobom cierpiącym na deficyt czasu

### **Harmonogram działań w programie:**

- Luty/marzec 2009r.: opracowanie zasad programu edukacyjnego : **„Multimedialne Szkolne Centrum Informacji Szkolnej i Zawodowej”**.
- Luty/marzec 2009r.: -spotkania z nauczycielami **Multimedialnych Centrów Informacji** w gimnazjach przygotowujące ich do poruszania się po platformie edukacyjnej Moodle i w ramach kursu dla uczniów: **„Portfolio ucznia gimnazjum-indywidualna ścieżka kariery edukacyjnej”**.
- Luty/marzec 2009r.: ustawienie konfiguracji platformy, założenie kont indywidualnych uczestników (nauczyciele **Multimedialnych Centrów Informacji** w gimnazjach),
- Marzec 2009r.- czerwiec 2009r.: realizowanie programu edukacyjnego w formie zdalnej.
- Następne lata szkolne – aktualizacja bazy informacyjnej na platformie edukacyjnej Moodle i realizowanie programu edukacyjnego w formie zdalnej.