

PROJEKT PRACA

„Projekt Praca” powstał w lutym 2009 roku. Jego pomysłodawcami byli Zbigniew Brzeziński (Miejski Urząd Pracy w Kielcach) i Janusz Knap (Prezes Polskiego Radia Kielce SA). Projekt realizowany był w kooperacji Radia Kielce, „Echa Dnia” i kieleckiego MUP, który odpowiadał też za jego stronę merytoryczną. Założeniem naczelnym było nauczenie odbiorców umiejętności koniecznych na współczesnym rynku pracy w tym tych dotyczących form aktywnego poszukiwania zatrudnienia. Przy okazji propagowaliśmy też ideę poradnictwa na odległość. Dwie audycje zaś przeznaczone były głównie do pracodawców.

Kalendarium audycji i ich tematykę przygotował zespół pracowników MUP, którego koordynatorem (tak jak i całego projektu w urzędzie) był Zbigniew Brzeziński: Barbara Milik (doradca zawodowy), Przemysława Nowak (główny specjalista), Edyta Wrona (doradca zawodowy II stopnia) i Rafał Szwed (lider Klubu Pracy). Koncepcję audycji oraz artykułów prasowych przygotowały Redakcje obu mediów. Strategię funkcjonowania strony internetowej „Projekt Praca” przygotowali Zbigniew Brzeziński i Sebastian Papucki (Kierownik redakcji internetowej Radia Kielce).

Projekt wystartował 18 marca i skończył się 17 czerwca bieżącego roku.

W jego toku odbyło się:

- 14 audycji radiowych realizowanych w środy na antenie Radia Kielce SA;
- 30 dyżurów telefonicznych prowadzonych przez Pracowników MUP w Radio Kielce (środy i „Echu Dnia” (piątki));
- 14 ocen autoprezentacji słuchaczy (Słuchacze w ramach „Projektu” mogli nieodpłatnie zaprezentować swoją osobę na antenie w ramach, krótkiej wypowiedzi. Wypowiedź ta była później oceniana przez doradcę zawodowego). Autoprezentacje oceniała Edyta Wrona, a podczas jej nieobecności Barbara Milik;
- na łamach „Echa” oraz na stronie internetowej tegoż dziennika opublikowano 30 artykułów (traktujących również o wsparciu jakie mogą otrzymać pracodawcy) i sprawozdań z dyżurów telefonicznych;
- pracownicy MUP napisali 14 artykułów dotyczących poszczególnych tematów na stronę WWW „Projektu”;
- Pracownicy kieleckiego MUP odpowiadali też na e-maile przysyłane do Radia Kielce na skrzynkę „Projektu”;
- jeden z reportaży robionych przez Radio Kielce powstał w siedzibie kieleckiego MUP. Red. Marcin Przemirski towarzyszył osobie bezrobotnej w poszukiwaniu zatrudnienia. Osoba ta skorzystała m. in. ze wsparcia doradczego, którego udzieliła jej Barbara Milik. Wzięła też udział w mini giełdzie pracy. Na marginesie zaznaczyć wypada, iż dzięki skierowaniu na ową giełdę przez pośrednika pracy Marylę Barwinek osoba ta zdobyła zatrudnienia.

Projekt miał silną promocję, a zainteresowanie nim przerosło oczekiwania pomysłodawców. Podczas wspomianej już konferencji „Miejski Urząd Pracy – Perspektywy, potencjał, współpraca” Prezes Radia Janusz Knap mówił, że od momentu uruchomienia „Projektu” po raz pierwszy w historii rozgłośni blokują się serwery, ze względu na liczbę wejść na stronę „Projektu”. Słuchalność pierwszych audycji przekroczyła 260.000 słuchaczy! Na dyżury telefoniczne dzwoniły z prośbą o poradę osoby mieszkające również poza naszym regionem (m. in. z Radomia). Już po tygodniu funkcjonowania projekt zyskał zainteresowanie portalu Interia.PL, który zamieścił o nim notatkę.

Rycina 1 – billboard promujący projekt praca

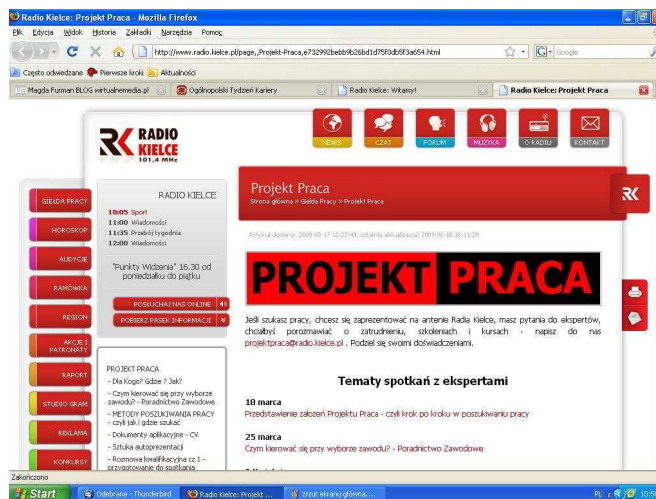


Z informacji docierających do obu Redakcji wynika, że jest zapotrzebowanie na tego typu inicjatywę. W „Echu Dnia” rozpoczęliśmy z powrotem dyżury telefoniczne (lipcowy dyżur Barbary Milik). Również Radio Kielce rozważa uruchomienie nowej formuły projektu po zakończeniu letniej ramówki.

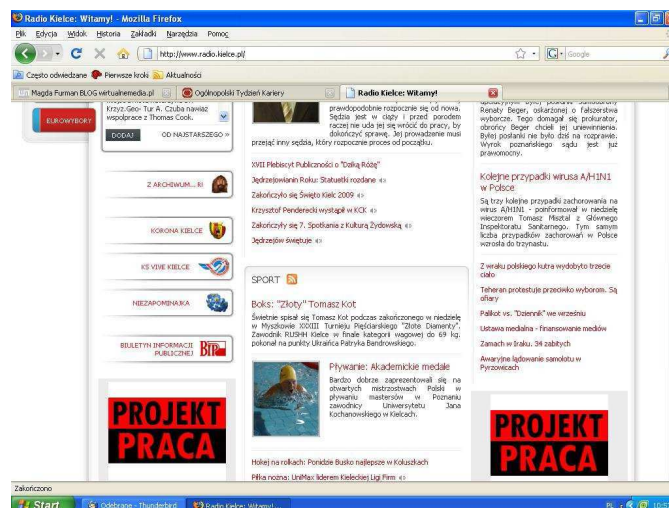
Projekt zrealizowany został z dużym rozmachem i trafił do osób potrzebujących fachowego wsparcia. Był gigantyczny wysiłek z naszej strony były też herkulesowe wręcz działania ze strony obu redakcji. Zwłaszcza należy podkreślić zaangażowanie redaktorek bezpośrednio odpowiedzialnych za realizację projektu: Renaty Morąg z Polskiego Radia Kielce SA i Anny Niedzielskiej z „Echa Dnia”.

Wciąż funkcjonuje strona internetowa „Projektu Praca”, na którą można trafić poprzez zakładkę „Giełda Pracy” ze strony głównej www.radio.kielce.com.pl.

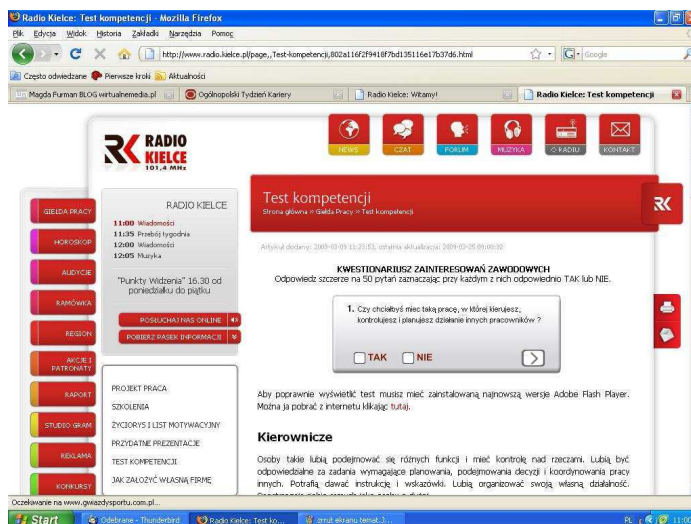
Rycina 1 przedstawia stronę główną „Projektu”:



Rycina 2 – reklama projektu na stronie głównej Radia Kielce



Rycina 3 – Test. Na stronie internetowej „projektu” każdy chętny mógł wykonać sobie test określający jego podstawowe zainteresowania zawodowe. Wymagało to poświęcenia czasu na udzielenie odpowiedzi na zaledwie 50 pytań. Przy okazji propagowało też ideę stosowania testów w poradnictwie zawodowym.



Lista audycji, Które zrealizowaliśmy w ramach „Projektu Praca”

Data audycji	Temat
18 marca	Przedstawienie założeń Projektu Praca – czyli krok po kroku w poszukiwaniu pracy
25 marca	Czym się kierować przy wyborze zawodu – Poradnictwo zawodowe
1 kwietnia	Metody poszukiwania pracy – gdzie i jak szukać pracy?
8 kwietnia	Dokumenty aplikacyjne - CV
15 kwietnia	Dokumenty aplikacyjne – list motywacyjny
22 kwietnia	Sztuka autoprezentacji
29 kwietnia	Rozmowa kwalifikacyjna cz. 1 - przygotowanie do spotkania
6 maja	Rozmowa kwalifikacyjna cz. 2 – jak rozmawiać z pracodawcą
13 maja	Walka ze stresem
20 maja	Poradnictwo zawodowe i Klub Pracy – usługi rynku pracy
27 maja	Staże, przygotowanie zawodowe dorosłych i dofinansowanie – czyli Instrumenty Rynku Pracy
3 czerwca	Pośrednictwo pracy – usługi EURES, czyli bezpieczna praca za granicą
10 czerwca	Własna działalność gospodarcza – dotacje urzędu pracy i unijne
17 czerwca	Pomoc pracodawcy – środki na doposażenie stanowiska pracy, wsparcie PFRON

Oficjalne podsumowanie „Projektu Praca” zaplanowaliśmy na październik 2009 roku. Będzie ono miało miejsce w ramach realizowania kieleckiej części inicjatywy Ogólnopolski Tydzień Kariery.

Na stronę projektu prowadzi link:

<http://www.radio.kielce.pl/page,Projekt-Praca,e732992bebb9b26bd1d75f0db5f3a654.html>

opracował

Zbigniew Brzeziński